

ESPORTES

FUTEBOL | Vasco, Bahia, Inter, Grêmio e Coritiba deixaram de estampar marcas de apostas esportivas nas camisas. 'Existia uma bolha, e ainda existe uma bolha para alguns clubes, em relação ao quanto as bets pagam', diz consultor

Regulação reduz presença de bets na Série A do Campeonato Brasileiro

LUCAS BOMBANA
Da FolhaPress - São Paulo

Na edição de 2025 do Campeonato Brasileiro, 18 das 20 equipes na disputa contavam com patrocínios master de empresas de apostas esportivas, as populares bets, estampando suas marcas em espaço nobre dos uniformes.

Red Bull Bragantino e Mirassol eram a exceção, embora também com acordos de patrocínio menores com empresas do setor.

No Brasileiro de 2026 o cenário é bem diferente, na esteira de um aumento da regulação que pressionou os custos e reduziu a margem para investimentos em patrocínios esportivos.

Dos 20 times, Santos, Vasco, Bahia, Internacional, Grêmio e Coritiba deixaram de contar com o patrocínio de bets ao longo dos últimos meses.

A dupla gaúcha rescindiu seu contrato com a Alfa Bet após uma série de atrasos nos repasses devidos pela parceira, enquanto Santos e Bahia optaram por rescindir em comum acordo e de maneira amigável com 7k e Viva Sorte Bet, respectivamente. Já Vasco e Coritiba não tiveram seus contratos renovados com Betsfair e Reals Bet.

Do grupo, o Santos é o único que já fechou novo patrocínio master, com outra casa de apostas, mas com repasses anuais cerca de 30% menores em comparação com o contrato anterior.

Sócio do escritório Ambiel Bonilha Advogados e especialista em regulação de jogos e apostas, Gustavo Biglia explicou que, a partir de 1º de janeiro de 2025, passou a vigorar de forma efetiva o modelo regulatório completo estabelecido pela Lei nº 14.790/2023, com a exploração de apostas de quota fixa con-

dicionada à constituição das operadoras no país e à obtenção de autorização específica.

No campo tributário, a legislação definiu inicialmente a cobrança de 12% sobre a receita bruta das empresas, o chamado GGR (Gross Gaming Revenue), além da incidência de PIS, Cofins e ISS. Também foi fixada taxa de outorga de R\$ 30 milhões para autorização por cinco anos.

Para os apostadores, a tributação incide sobre os prêmios líquidos que superem a faixa de isenção de R\$ 2.259,20, com alíquota de 15% sobre o valor que exceder o limite anual estabelecido para a tabela do IRPF.

"Na prática, não havia exigência de autorização nacional nem um regime tributário abrangente sobre a atividade econômica realizada no país, o que permitiu investimentos agressivos em marketing e patrocínio esportivo, dado o custo regulatório significativamente inferior ao atual", afirmou Biglia.

Fundador e conselheiro da Ana Gaming, holding que gere as marcas 7K Bet, Cassino Bet e Vera Bet, Gustavo Afonso Ribeiro e Lacerda disse que o setor ainda está "lidando com alguns movimentos como o aumento da tributação, que não estava previsto e fez com que estratégias fossem repensadas."

"Ainda assim, os investimentos dentro do esporte sempre serão um ativo constante e valioso, que inclui também acordos junto a embaixadores e competições, além da presença em programas esportivos na TV e no digital", afirmou Lacerda.

Professor de marketing do Insper e diretor-geral da agência EMW Global para América Latina, Eduardo Corch acrescentou que, após um ciclo agressivo para tornar as marcas mais conhecidas, as



18 das 20 equipes na disputa contavam com patrocínios master de empresas de apostas esportivas, as populares bets,

casas de apostas entraram em uma fase de busca por eficiência. O foco agora não é apenas aparecer nas camisas, mas priorizar ações onde o retorno seja mais mensurável.

"Há ainda o fator de mercado e concorrência. O custo de aquisição de clientes no Brasil subiu muito, e a briga por espaço pressiona as margens de lucro. Isso obriga as empresas a reverem seus orçamentos, muitas vezes realocando a verba para outros formatos de comunicação", disse Corch.

Diretor jurídico da ANJL (Associação Nacional de Jogos e Loterias) e sócio do es-

critório Betlaw, Pietro Cardia Lorenzoni prevê que os investimentos do setor devem ficar concentrados a partir de agora em um número menor de empresas.

"Na prática, o que aconteceu é que teve um investimento inicial grande de várias empresas, mas é um mercado que está se provando e passa por um processo de amadurecimento, e é natural essa diminuição", disse Lorenzoni.

O Corinthians anunciou no fim de fevereiro a renovação do acordo com a bet Esportes da Sorte até o fim de 2029, com os repasses anuais

subindo de cerca de R\$ 100 milhões para R\$ 150 milhões, podendo chegar a R\$ 200 milhões a depender de resultados esportivos alcançados dentro de campo.

"É uma parceria estratégica para a Esportes da Sorte, que fortalece nossa conexão com a torcida e amplia as possibilidades de construção de marca por meio de experiências, inovação e entregas mais completas", afirmou Darwin Filho, CEO do Grupo Esportes Gaming Brasil, detentor da marca Esportes da Sorte.

"Existia uma bolha, e ainda existe uma bolha para

alguns clubes, em relação ao quanto as bets pagam", disse José Sarkis Arakelian, consultor e professor da Faap (Fundação Armando Álvares Penteado).

Consultor da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) e sócio do Betlaw especializado em bets, Leonardo Henrique Roscoe Bessa classificou os investimentos do mercado de apostas em publicidade como uma "miragem de poder."

"A curto prazo, o dinheiro compra exposição. A longo prazo, apenas a integridade garante a permanência. Em um setor sob intenso escrutínio, a conformidade com a lei não é o freio, mas o motor da diferenciação", afirmou Bessa.

Segundo Lacerda, da Ana Gaming, o combate às plataformas irregulares é um passo importante para a construção de um ambiente de apostas mais sólido e confiável no Brasil.

"A retirada do ar de sites ilegais contribui diretamente para a proteção do consumidor e para o combate às práticas ilícitas, além de ser um reconhecimento para o árduo trabalho que é feito pelas empresas que operam dentro das regras", afirmou Lacerda.

Em 2025, a Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) derrubou cerca de 25 mil sites ilegais de bets que não tinham as autorizações devidas para operar no país.

Para Arakelian, da Faap, com a diminuição das bets no mercado, e das potenciais candidatas a patrocinadoras, é de se esperar que haja também uma redução das ofertas.

"A busca por esses espaços tende a diminuir e, naturalmente, os valores ofertados", disse ele. "Isso é algo esperado, na medida em que vamos tendo uma consolidação e esse mercado vai ficando mais maduro."

FUTEBOL

Corinthians inicia contatos, mas espera ajuda de Memphis em renovação

FÁBIO LÁZARO
Da UOL/Folhapress - São Paulo

O Corinthians iniciou a busca por parceiros comerciais para viabilizar a renovação de contrato do atacante Memphis Depay.

O UOL apurou que o clube entrou em contato com algumas empresas nas últimas semanas e aguarda a evolução das conversas. Internamente, o fato de nenhum contato ter sido rechaçado de imediato é visto como um sinal positivo.

Apesar disso, não há negociações encaminhadas até o momento. As tratativas ainda estão em estágio inicial, embora as pessoas responsáveis pela captação dessas parcerias demonstrem otimismo com a possibilidade de avanço.

A estratégia do clube é se conectar com empresas de perfil global, principalmente para explorar a participação de Memphis na Copa do Mundo. Na avaliação interna, a ideia é concretizar acordos comerciais

que não foram possíveis durante o período do atual contrato do atacante.

O entendimento no clube é de que a permanência do jogador depende diretamente desse esforço. Embora o contrato vigente já preveja a possibilidade de acordos comerciais para ajudar na viabilização dos pagamentos, os valores atualmente recebidos pelo atleta não passam por esse tipo de parceria. Assim, uma eventual continuidade de Depay no Corinthians está condicionada à capacidade do clube estruturar novos negócios.

PAPEL DO JOGADOR NO PROJETO

Internamente, também é considerada essencial a participação do próprio jogador no projeto de permanência. A primeira expectativa é que Memphis se mostre disposto a atuar como uma espécie de garoto-propaganda para marcas que venham a se associar à iniciativa.

A avaliação no clube é de que dificilmente

apenas uma empresa assumirá sozinha os custos de um novo contrato. Por isso, o plano é firmar acordos com diferentes marcas, utilizando a imagem do jogador em todas essas parcerias.

Outro ponto considerado importante é a possibilidade de o atacante reduzir parte de seus ganhos, principalmente as regalias previstas em contrato como hospedagem em hotel de luxo, seguranças, cozinha e equipe de assessores. Esses itens representam

um custo aproximado de R\$ 2 milhões por mês para o Corinthians.

DEBATE INTERNO SOBRE A PERMANÊNCIA

Enquanto busca viabilizar financeiramente o projeto, o clube também segue avaliando tecnicamente a permanência do jogador no elenco.

O executivo de futebol Marcelo Paz é o principal entusiasta da continuidade de Memphis. Partiu dele, inclusive, o impulso inicial para a ideia de captação de recursos des-

tinados à manutenção do atacante, mesmo em meio a uma corrente interna contrária à permanência.

Já o presidente Osmar Stabile aprovou a iniciativa e acionou diferentes departamentos do clube para auxiliar na busca por patrocinadores. Ainda assim, o dirigente avalia alguns pontos antes de tomar uma decisão definitiva.

A ausência de negociações mais maduras e a influência de pessoas

próximas contrárias à permanência do atacante por motivos políticos, esportivos e financeiros fazem o presidente refletir com frequência sobre o tema.

Esse cenário foi potencializado durante o período de baixa do jogador. Memphis passou 10 partidas sem marcar até voltar a balançar as redes no empate por 1 a 1 entre Santos e Corinthians, neste domingo, pelo Campeonato Brasileiro.

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA
1º LEILÃO: (06 de abril de 2026, às 14h30min) *
2º LEILÃO: (08 de abril de 2026, às 14h30min) *
(*horário de Brasília)

Mauro Zukerman, Lelilheiro(a) Oficial, JUCESP nº 328, com escritório na Rua Minas Gerais, nº 316, Cj. 62, Higienópolis, FAZ SABER a todos quanto o presente EDITAL virem ou dele conhecimento tiver, que levava a LEILÃO PÚBLICO de modo SOMENTE ON-LINE, nos termos da Lei nº 9.514/97, artigo 27 e parágrafos, devidamente autorizada pelo Credor Fiduciário BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A., inscrito no CNPJ sob nº 90.400.888/0001-42, com sede em São Paulo/SP, à Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 2041, Conj. 281, Bloco A, Vila Nova Conceição, nos termos do Instrumento Particular de Abertura de Linha de Crédito e Outras Avencas, nº 1008 e Instrumento Particular de Alienação Fiduciária de Bem Imóvel com Efeitos de Escritura Pública, datados de 21/01/2022, com os Fiduciários LARON OVCHINNIKOV, brasileiro, solteiro, maior, produtor, portador da CNH nº 00883265010-DETRAM/MT, inscrito no CPF/MF nº 522.583.351-91, residente e domiciliado em Primavera do Leste/MT, e AFRIKIN OVCHINNIKOV, brasileiro, solteiro, maior, produtor, portador da CNH nº 05726893096-DETRAN/MT, inscrito no CPF/MF nº 055.700.411-09, residente e domiciliado em Primavera do Leste/MT, no dia 06 de abril de 2026 em PRIMEIRO LEILÃO, com lance mínimo igual ou superior a R\$ 14.164.152,94 (quatorze milhões cento e sessenta e quatro mil cento e cinquenta e dois reais e noventa e quatro centavos), o qual encontra-se atualizado conforme disposições contratuais, o imóvel constituído por Área de terras, denominada Fazenda L.T.O., s/nº, Zona Rural, Nova Brasília/MT. Área de terreno: 774,5041ha, melhor descrito na matrícula nº 24.565 do 1º Ofício de Registro de Imóveis de Chapada dos Guimarães/MT. Imóvel ocupado. Venda em caráter "ad corpus" e no estado de conservação em que se encontra. Desocupação por conta do adquirente, nos termos do art. 30 e parágrafo único, da Lei 9.514/97. Caso não haja licitante em primeiro leilão, fica desde já designado o SEGUNDO LEILÃO (data/horário acima), com lance mínimo igual ou superior a R\$ 6.897.547,88 (seis milhões oitocentos e noventa e sete mil quinhentos e quarenta e sete reais e oitenta e oito centavos - nos termos do art. 27, §2º da Lei 9.514/97). Os interessados em participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar no site www.portalzok.com.br, encaminhar a documentação necessária para liberação do cadastro 24 horas do início do leilão. Forma de pagamento e demais condições de venda. VEJA A ÍNTEGRA DESTA EDITAL NO SITE: www.portalzok.com.br. Informações pelo Whatsapp: (11) 99514-0467 ou pelo e-mail contato@portalzok.com.br (Dossiê 26394).

Santander **zuk**



EDITAL DE PAUTA NEGOCIAÇÃO

O SINDICATO DOS TRABALHADORES EM EMPRESAS E ÓRGÃOS PÚBLICOS E PRIVADOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS, SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, SIMILARES E PROFISSIONAIS DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE MATO GROSSO - SINDPD/MT, entidade sindical de primeiro grau, inscrita no CNPJ/MF sob o n. 01.978.246/0001-03, com sede à Rua Dr. Hélio Ponce de Arruda, nº 742, Centro Político Administrativo, CEP: 78.049-120, Cuiabá/MT, na pessoa de sua Presidente Lucimar Urbano de Arruda, convoca a categoria de trabalhadores em empresas e órgãos públicos e privados de processamento de dados, serviços de informática, similares e profissionais de processamento de dados do estado de Mato Grosso, associados ou não, para a Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 24 de março de 2026 em sua sede à Rua Dr. Hélio Ponce de Arruda, nº 742, Centro Político Administrativo, CEP: 78.049-120, Cuiabá/MT, com **quorum** legal, para assembleia em primeira convocação às 17h30 ou às 18h00 horas em segunda convocação, com **quorum** legal, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: a) outorga de procuração à Federação Nacional dos Trabalhadores em Tecnologia da Informação I FENATI para atuar como Coordenadora do Processo de Negociação Coletiva para o período de 2026/2028; b) Apresentação, discussão e votação da pauta de reivindicação da Convenção Coletiva de Trabalho para vigorar a partir de 01 de maio de 2026, e das fontes de sustentação financeira do Sindicato com a definição da natureza de cada contribuição, a estipulação de valores, percentuais, formas de incidência e recolhimento, abrangendo todos os trabalhadores integrantes da categoria representada; c) Apresentação, discussão e votação quanto ao exercício a oposição ao desconto da Contribuição Assistencial conforme o Tema 935 do STF; d) Discussão e votação de autorização à diretoria do Sindicato e Federação para firmar convenção coletiva, com o representante patronal e para promover conciliação, mediação ou arbitragem caso malogrem as negociações, bem como, suscitar dissídio coletivo e deflagrar greve geral ou parcial.

Lucimar Urbano de Arruda - Presidente SINDPD-MT

PÁGINA COM CERTIFICAD DIGITAL ICP BRASIL

Para obter a assinatura digital ICP Brasil conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Solicite o Certificado no E-mail:comercial@diariodecuiaba.com.br

JORNAL IMPRESSO E DIGITAL COM CIRCULAÇÃO EM TODO ESTADO DE MATO GROSSO

www.diariodecuiaba.com.br

Esta página faz parte da edição impressa e digital produzida pelo Jornal Diário de Cuiabá com circulação em todo Estado de Mato Grosso. Documento assinado eletronicamente com certificado Digital ICP Brasil. ASSINADO ELETRONICAMENTE POR CERTIFICAÇÃO DIGITAL CONFORME LEI 13.181/2019 VERIFICAÇÃO ACESSO: VERIFICADOR.ITI.GOV.BR

